



Dein Markenstart.

Sieben Entscheidungen vor der Anmeldung

Diese Checkliste hilft dir, dein Vorhaben für eine mögliche Markenmeldung zu beschreiben. Sie prüft nicht deinen individuellen Namen und ist keine Bestätigung, dass ein Zeichen verfügbar oder eintragungsfähig ist. Gehe die Fragen durch und halte fest, was bereits entschieden ist und wo du Unterstützung brauchst.

1 Was möchtest du schützen?

Notiere den vorgesehenen Namen in seiner genauen Schreibweise. Wenn du ein Logo oder eine Kombination aus Wort und Bild verwendest, lege die aktuelle Fassung dazu. Unterscheide zwischen dem geplanten Zeichen und einer Domain oder einem Social-Media-Nutzernamen.

Meine Entscheidung: Welches Zeichen steht fest? Gibt es noch Varianten?

2 Wer soll Inhaber werden?

Überlege, ob du persönlich oder eine bereits bestehende Gesellschaft Inhaber werden soll. Bei mehreren Beteiligten gehört die Frage in eure gemeinsame Gründungsplanung. Eine noch nicht geklärte Inhaberschaft sollte vor der Anmeldung besprochen werden.

Meine Entscheidung: Wer soll die Rechte halten? Welche Angaben zu dieser Person oder Gesellschaft fehlen?



Was soll die Marke für dich leisten?

3 Welche Waren oder Dienstleistungen sind geplant?

Beschreibe konkret, was du unter dem Zeichen anbietest. „Onlinebusiness“ oder „Content“ ist für die Vorbereitung zu allgemein. Notiere beispielsweise deine tatsächlichen Leistungen und geplanten Produkte. Daraus wird später das passende Waren- und Dienstleistungsverzeichnis entwickelt.

Meine Entscheidung: Welche Angebote bestehen bereits? Welche sind konkret geplant?

4 Welches Schutzgebiet passt zum Vorhaben?

Notiere deine tatsächlichen Märkte und konkrete Erweiterungspläne. Für die Wahl zwischen einer deutschen Marke und einer Unionsmarke ist eine bewusste Entscheidung erforderlich. Die weltweite Erreichbarkeit einer Website beantwortet diese Frage noch nicht.

Meine Entscheidung: Wo bin ich tätig? Welche Expansion ist konkret vorgesehen?

Gut vorbereitet weitergehen.

5 Welche Vorarbeiten zur Recherche gibt es?

Halte fest, welche Register und weiteren Quellen du bereits durchsucht hast. Notiere Suchbegriffe und relevante Treffer. Ältere Rechte sind nicht auf identische Namen beschränkt. Welche zusätzliche Recherche sinnvoll ist und wie Treffer rechtlich einzuordnen sind, muss gesondert geklärt werden.

Meine Entscheidung: Was wurde bereits gesucht? Welche Ergebnisse kann ich nachvollziehbar vorlegen?

6 Welche Kosten sind eingeplant?

Trenne Anwaltshonorar, gegebenenfalls beauftragte Recherche und Amtsgebühren. Prüfe außerdem, welche Tätigkeiten ein Angebot nicht enthält. Vergleiche Angebote anhand ihres Umfangs, nicht allein anhand einer hervorgehobenen Zahl.

Meine Entscheidung: Welcher Umfang ist gewünscht? Welche zusätzlichen Kosten sind noch offen?

7 Was fehlt für den nächsten Schritt?

Fasse Zeichen, Inhaber, Vorhaben, Schutzgebiet, Vorarbeiten und Budget zusammen. Markiere die Fragen, die deine Entscheidung beeinflussen. So lässt sich gezielt besprechen, ob du zunächst Beratung, Recherche oder bereits die Vorbereitung einer Anmeldung benötigst.

Meine Entscheidung: Welche Frage soll zuerst geklärt werden? Welche Unterlagen gehören dazu?



Dein nächster Schritt.

Halte diese Unterlagen bereit

- ☐ Name in genauer Schreibweise und gegebenenfalls Logo
- ☐ Angaben zum vorgesehenen Inhaber
- ☐ Konkrete Waren und Dienstleistungen
- ☐ Geplante Länder und Märkte
- ☐ Vorhandene Rechercheergebnisse und offene Fragen

So kannst du mit uns weiterarbeiten

Unsere bestehende Markenmeldung umfasst die Vorbereitung und elektronische Anmeldung einer Individualmarke im gewählten Schutzgebiet für bis zu drei Klassen einschließlich Abstimmung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses. Das Anwaltshonorar beträgt 500 € netto beziehungsweise 595 € einschließlich Umsatzsteuer. Amtsgebühren kommen zusätzlich hinzu. Eine Ähnlichkeitsrecherche ist im Grundhonorar nicht enthalten und kann im Bestellablauf freiwillig ergänzt werden. Es bestehen keine Eintragungs- oder Kollisionsfreiheitsgarantien.

Leistung ansehen: sarafi.de/markenanmeldung

Konkrete Frage vorab? sarafi.de/terminbuchung

Ein Arbeitsblatt zur Vorbereitung

Die Checkliste ersetzt keine individuelle rechtliche Prüfung. Du kannst sie unabhängig von einer Newsletteranmeldung nutzen. Welche Beratung, Recherche oder Anmeldung zu deinem Vorhaben passt, klären wir anhand deiner Angaben.

Fachlicher Hintergrund: DPMA: Markenschutz • § 9 MarkenG

DR. SARAFI Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Leerbachstraße 54 • 60322 Frankfurt am Main
info@sarafi.de